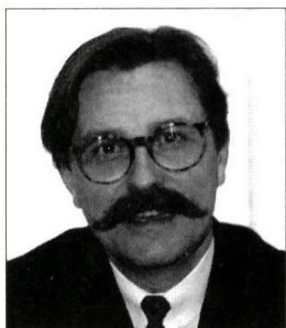


Une nouvelle conception de l'éclairage est née : l'urbanisme lumière. Pour que la ville toute entière sorte des ténèbres et dévoile, la nuit, son identité.

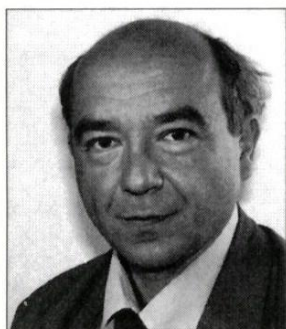
La décentralisation qui incite les élus à mieux promouvoir leur commune, l'intérêt porté au cadre de vie et les avancées technologiques ont donné naissance à cette discipline originale.

L'ouvrage de Jean-Marc Dupont et Marc Giraud retrace l'histoire de l'éclairage des villes jusqu'à l'apparition de l'urbanisme lumière. Il présente les différentes fonctions de l'éclairage public. Surtout, il détaille pour les responsables locaux, la mise en œuvre d'un plan d'aménagement lumière cohérent. Ce plan prend en compte : sécurité, signalétique, esthétique, performance des appareils, maintenance. Il montre comment parvenir à une collaboration effective entre la municipalité, les services techniques, les éclairagistes, les architectes, les urbanistes...

Un guide indispensable pour que la lumière soit un réel vecteur de communication, support d'images de la ville.



Jean-Marc Dupont, âgé de quarante-cinq ans, diplômé de l'Ecole supérieure de commerce de Lille, travaille depuis 1972 chez Philips. Après avoir exercé des fonctions commerciales, d'éclairagiste, de chef de groupe produits, il est, depuis quelques années, le promoteur de l'urbanisme lumière auprès des collectivités territoriales, une démarche synthétique promue par la Compagnie Philips Eclairage.



Marc Giraud est âgé de trente-sept ans. Depuis dix ans, il participe à la rédaction des différentes publications des Editions Sorman, destinées aux responsables des collectivités territoriales. Chargé d'enquête à "Vie publique" et rédacteur en chef de la lettre "Techniques Environnement Informatique", il est spécialisé dans les domaines de l'Environnement, des techniques municipales, des transports et de l'urbanisme.

I.S.B.N. 2 9055 29 -21 0

DUPOURBA

9503

FF167 00



978589987043