

UN mouvement se dessine aujourd'hui en faveur de la prise en compte globale de l'espace public, en tant qu'élément structurant de la ville et du projet urbain. Par ailleurs, les aménagements actuels portent davantage sur la restructuration du tissu urbain existant que sur la création de nouveaux espaces. Aussi, tout aménagement devrait d'abord chercher à promouvoir les qualités potentielles de l'espace considéré, issues de son histoire et de sa forme, avant de rechercher des solutions extérieures.

C'est pourquoi, après un constat des qualités de l'espace urbain, cet ouvrage expose les principes de l'analyse morphologique, pittoresque et historique. Il montre ensuite comment ces éléments tirés de l'analyse permettent de comprendre l'espace sur lequel on intervient et surtout comment ils constituent, lors de la phase d'élaboration du projet, les outils essentiels pour la composition.

De nombreux exemples historiques ou récents, ainsi que des croquis, illustrent, tout au long de ce livre, la démarche proposée.

Concevoir et aménager l'espace public, c'est répondre à des pratiques sociales diversifiées et contribuer à la lisibilité et à la cohérence de la ville.

Déjà parus dans la même collection,

- Centres historiques, les outils de lecture Tome I
- Centres historiques, les méthodes d'analyse Tome II

Prix : 220 F.

LES EDITIONS DU STU

ISBN 2-11-082043-8