

GAGNER AU TROISIEME MILLENAIRE

Faire de la prospective ! Cet exercice difficile est généralement réservé aux experts patentés. Le club de prospective lancé par l'Alliance Universitaire de Grenoble en janvier 1986 a pourtant attiré 350 personnes néophytes en la matière, venues de tous les horizons professionnels.

Après trois années de réunions, débats et confrontations, les différents groupes du club ont abouti, sur des thèmes aussi variés que l'intelligence artificielle, les matériaux, les hommes dans les entreprises, ou encore l'économie et les modes de vie dans les Alpes, à cerner des tendances très probables pour l'an 2000.

«Gagner au troisième millénaire» expose ces résultats, complétés par les interventions, lors de deux colloques successifs, d'experts comme Pierre Agrain avec son expérience de ministre et ses compétences industrielles, Michel Crozier et ses travaux sur les organisations humaines, Thierry Gaudin, le philosophe de l'innovation, et René Thom et sa théorie du chaos et des catastrophes.

En une période d'incertitude, où le «repli sur soi» conduit à une certaine léthargie, cet ouvrage collectif, résultat d'échanges fructueux, apporte une contribution essentielle à la réflexion sur les enjeux du troisième millénaire, et propose des clés pour l'aborder dans les meilleures conditions.

Le document de couverture est une courbe de Mandelbrot calculée et dessinée par la société Thémis à Grenoble. Les parties blanches sont les manifestations de zones de catastrophes, celles où des différences d'état initial infimes conduisent à des résultats complètement différents.

PRESSES UNIVERSITAIRES DE GRENOBLE
B P 47 X — 38040 GRENOBLE-CEDEX

ISBN 2 7061 0355 8

PP 150 F.