

- 171 Vivre au féminin
  - 179 Les formations à l'économie
  - 189 Antimanuel de macroéconomie
  - 192 Redéploiement ou protectionnisme ?
  - 193 La nouvelle Comptabilité nationale
  - 194 La fonction publique 1 : Statut
  - 195 Chômage et politiques
  - 196 Le système monétaire européen
  - 197 La fonction publique 2 : Formation et carrières
  - 198 Crise persistante du système monétaire international
  - 199-200 Géostratégie et économie mondiales 1 : Zones d'affrontement
  - 201 Géostratégie et économie mondiales 2 : Armes et négociations
  - 202 1980 : Réflexions sur le management
  - 203 Le monde urbain
  - 205 La politique agricole commune
  - 206-207 Les enjeux de l'espace
  - 208 Gérer la mer
  - 209 Le travail ouvrier
  - 210 Entreprise et comptabilité
  - 211 Le tissu industriel
  - 212 La politique industrielle
  - 213 La faim dans le Tiers monde
  - 214 Nationalisations industrielles et bancaires
  - 215 La protection sociale  
Découverte de l'économie :
  - 216 1. Les concepts
  - 217 2. Les grilles de lecture
  - 218 3. Les politiques économiques
  - 219 La population française de A à Z
  - 220 La décentralisation en marche
  - 221 L'économie sociale : entre étatisation et capitalisme
  - 222 La protection sociale dans le monde
  - 223 Mutations technologiques et formations
  - 224 Les systèmes financiers  
Découverte des finances publiques
  - 225 1. Les prélèvements obligatoires
  - 226 2. Les dépenses publiques
  - 227 L'audiovisuel : techniques et communication
- En préparation :  
Les libéralismes économiques

## LES CAHIERS FRANÇAIS

une revue éditée par :

### La Documentation Française

(Secrétariat général du Gouvernement)

31, quai Voltaire, 75340 Paris Cedex 07

Tél. : (1) 42.61.50.10

Télex : DOCFRAN Paris 204 826

Directeur de la publication :

F. GALLOUÉDEC-GENUYS

Rédacteurs en chef :

M. BOUCHER, J.-Y. CAPUL

Rédaction : D. MEURS

Secrétaire de rédaction : J.-C. BOCQUET

Secrétaires :

A.-M. BARBEY, M. POIGNARD

Maquette F. GACON, G. KOSKAS

Graphiques : G. KOSKAS, B. COUDERC, DF

Imprimé en France par Maury S.A.

Dépôt légal - 3<sup>e</sup> trimestre 1986

C.P.P. 789 AD

Achevé d'imprimer en septembre 1986

## L'AUDIOVISUEL : techniques et communication

N° 227 juillet-septembre 1986

SOMMAIRE

### LE CAHIER

Pages

#### 1<sup>re</sup> Partie : DES MÉDIAS POUR COMMUNIQUER

- 2 Petite histoire de la communication à travers les âges  
(BD par Marguerite Boucher, François Gerin, Michel Raby)
- 13 Essai d'inventaire des nouveaux médias (Francis Balle)
- 14 Du medium aux médiats
- 17 Les six modalités de communication (Francis Balle)

#### 2<sup>e</sup> Partie : DE LA TECHNIQUE AVANT TOUTE CHOSE...

- 20 Présentation des grands vecteurs médiatiques (Henri Berthod, Pierre Conruyt, Jean Guillermin)
- 22 Radio et télévision terrestre par voie hertzienne (Henri Berthod, Pierre Conruyt, Jean Guillermin)
- 23 Fréquence et longueur d'onde
- 25 Bande de fréquences, canal, largeur de bande
- 27 Les émetteurs et réémetteurs
- 28 Radio et télévision par satellite (Henri Berthod, Pierre Conruyt, Jean Guillermin)
- 29 Satellites géostationnaires
- 33 Les satellites de type TDF 1 et TV Sat
- 34 Radio et télévision par câble (Henri Berthod, Pierre Conruyt, Jean Guillermin)
- 36 Réseau numérique à intégration de services
- 37 Les coûts techniques de télédistribution
- 42 La Mission TV Câble (Philippe Chauvet, François Petersen)
- 43 Réseaux câblés de vidéocommunication (Marcel Niquil)
- 44 Biarritz, l'exemple d'un réseau multiservices (Nicolas de Tavernost)
- 45 Carte de France du câble au 1<sup>er</sup> juin 1986 (Mission TV Câble)
- 46 Les réseaux de vidéocommunication (Jacques Dondoux)

#### 3<sup>e</sup> Partie : DROIT ET MÉDIAS

- 48 Évolutions du droit de la communication (Jean Martin)
- 49 L'agonie d'un monopole (Jean-François Lacan)
- 51 Chronologie de la communication audiovisuelle, 1851-1986  
(Hubert Lafont)
- 55 Le satellite de télévision directe
- 56 Le câble
- 57 La loi de 1982 sur la communication audiovisuelle (Le Monde, Dossiers et documents)
- 58 La Haute Autorité de la Communication audiovisuelle
- 59 La Commission fédérale américaine des Communications
- 59 1986 : Projet de loi relatif à la liberté de communication  
(exposé des motifs et sommaire du projet de loi au 11 juin 1986)

#### 4<sup>e</sup> Partie : LES MÉDIAS EN QUÊTE DE FINANCEMENT

- 63 Le financement de la communication (Nathalie Coste)
- 67 Données chiffrées sur le service public de l'audiovisuel  
(d'après le Rapport 1985 de Jean Cluzel)
- 69 Le marché publicitaire français (Thomas Valentin, Gérard Le Febvre)
- 74 En guise de conclusion : Le débat sur la loi de 1986 (montage de textes par Marguerite Boucher)

### LES NOTICES

- 1.6. Un meccano pour les médias (Lionel Fleury)
- 7.8. Glossaire (Jean-Philippe Ducasse)