

Comme les citoyens des autres pays développés, nous sommes plongés depuis maintenant dix ans dans une économie en crise. Mais nous vivons en même temps une grande mutation culturelle et sociale dont les signes se sont manifestés dès la fin des années 60 : sous l'effet du renouvellement des générations, après trente années d'urbanisation et de croissance rapide, au seuil d'une nouvelle ère technologique, tous les aspects de nos modes de vie sont aujourd'hui en profonde transformation, sans que nous en soyons toujours conscients.

Les Français travaillent de moins en moins longtemps, mais ils aspirent à un travail plus autonome et créatif. Ils ont de plus en plus de temps libre, ils développent leurs activités culturelles, sportives, associatives, se livrent de plus en plus au bricolage et à l'autoproduction domestique. Ils habitent plus fréquemment en maison individuelle, et quittent les grandes villes quand ils le peuvent. Ils « cohabitent » davantage, se marient moins ou moins tôt et ont moins d'enfants, mais leurs liens de parenté gardent leur richesse et prennent peut-être une force nouvelle. Ils aspirent à plus d'autonomie et d'indépendance, prennent leurs distances vis-à-vis des grandes organisations, ont tendance à se replier sur leur univers individuel, mais expérimentent également de nouvelles formes de vie collective locale.

Sur la base de ces constats, le rapport du groupe « changements des modes de vie », réuni pour la préparation du 9^e Plan, appelle à la réflexion et au débat autour de quelques grandes questions dont les solutions seront déterminantes pour notre avenir. Comment vivrons-nous demain ? Chacun d'entre nous, par les choix de son mode de vie, doit contribuer à l'invention collective d'un nouveau mode de développement économique, social et culturel : pour que la France de l'an 2000 ne donne pas l'image d'une nation désagrégée et décadente, mais celle d'un pays qui aura su trouver, avec d'autres, une voie originale pour sortir de la crise.

LA DOCUMENTATION FRANÇAISE

29-31, quai Voltaire
75340 Paris Cedex 07
Tél. : 261.50.10
Télex : 204826 DOCFRAN Paris

Prix : 60 F
Imprimé en France
ISBN : 2-11-001204-8
DF 732