

C'est dans le Limousin que l'équipement en télévisions est le plus dense, c'est en Poitou que l'on trouve la plus forte proportion de ménages propriétaires de leur logement, c'est le Languedoc qui surmonte le mieux la crise (du moins si l'on s'attache à l'évolution de l'emploi), c'est en Provence que les logements sont le plus confortables. Une observation précise des régions françaises nous met en présence de paradoxes apparents et de situations inattendues ou apparemment contradictoires : les régions situées à l'Ouest de Paris ont connu depuis 30 ans la plus forte croissance industrielle, mais c'est l'Est qui demeure le plus industrialisé. Si la Corse se sent délaissée, c'est pourtant elle qui bénéficie le plus de la solidarité nationale ; si le Midi se croit parfois moins développé que d'autres régions, c'est lui pourtant qui possède les emplois les plus qualifiés...

Le visage réel des régions françaises est souvent éloigné de celui que nous avons tous en tête. La région parisienne paraît maîtriser largement l'organisation de la vie économique et sociale du pays, mais les résultats de cette accumulation de choix, d'arbitrages et de contraintes qui vont finalement définir la silhouette de l'espace français peuvent étonner.

Dans cet atlas, on appréciera la place des 22 régions en les observant à travers 112 miroirs différents qui donnent, chacun à leur façon, une image déformée de l'espace français. Aucun de ces 112 visages de la France n'est ni parfaitement représentatif, ni complètement absurde ; le jugement n'est pas simple et ces cartes peuvent aider à forger une opinion ; leur objectif est davantage de combattre des idées commodes mais fausses, que d'imposer des conclusions hâtives.

*
* *

Cet ATLAS est présenté par l'équipe (associée au CNRS) du Centre ECONOMIE-ESPACE-ENVIRONNEMENT de l'Université Paris-I Panthéon-Sorbonne, qui s'est fait une spécialité de l'analyse régionale et cherche à pénétrer les mystères de l'espace français.