



|                                                                                           | Page   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| ■ Avertissement .....                                                                     | 3      |
| ■ Résumé du rapport .....                                                                 | 5      |
| ■ Introduction .....                                                                      | 9      |
| <br>1. Le contexte sur les deux agglomérations .....                                      | <br>11 |
| 1.1. Données générales sur les réseaux et leur évolution .....                            | 11     |
| 1.2. Description des lignes de métro .....                                                | 13     |
| 1.2.1. Tracé des lignes .....                                                             | 13     |
| 1.2.2. Caractéristiques générales des métros. ....                                        | 16     |
| 1.3. Les principales réformes qui ont accompagné les mises en service<br>des métros. .... | 16     |
| 1.3.1. La restructuration du réseau de surface. ....                                      | 17     |
| 1.3.2. Les réformes tarifaires .....                                                      | 17     |
| <br>2. Résultats concernant l'usage du métro .....                                        | <br>19 |
| 2.1. Trafic du métro .....                                                                | 19     |
| 2.1.1. Volumes de trafic .....                                                            | 19     |
| 2.1.2. Répartition horaire du trafic .....                                                | 22     |
| 2.1.3. Courbes de charge .....                                                            | 22     |
| 2.2. Caractéristiques des voyages effectués .....                                         | 22     |
| 2.2.1. Répartition des voyages effectués selon le titre de transport .....                | 23     |
| 2.2.2. Caractéristiques socio-économiques des voyageurs .....                             | 23     |
| 2.2.3. Motifs de déplacements .....                                                       | 25     |
| 2.2.4. Parcours moyen effectué en métro .....                                             | 25     |
| 2.2.5. Les modes utilisés et les distances parcourues en liaison avec le métro            | 26     |
| 2.2.6. Correspondances métro-métro (Lyon). ....                                           | 26     |
| 2.3. Caractéristiques de la clientèle du métro .....                                      | 27     |
| 2.4. Origines des voyageurs du métro .....                                                | 28     |

|                                                                                             |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>3. Usage du métro et usage du réseau de surface . . . . .</b>                            | <b>30</b>     |
| 3.1. Evolution du trafic . . . . .                                                          | 30            |
| 3.2. L'utilisation conjointe du métro et du réseau de surface . . . . .                     | 32            |
| <br><b>4. Circulation, stationnement, nuisances . . . . .</b>                               | <br><b>34</b> |
| 4.1. Circulation . . . . .                                                                  | 34            |
| 4.2. Stationnement . . . . .                                                                | 35            |
| 4.3. Nuisances . . . . .                                                                    | 35            |
| <br><b>5. Ouverture du métro et évolutions dans le domaine<br/>de l'urbanisme . . . . .</b> | <br><b>37</b> |
| 5.1. Analyse sur le cas de Marseille . . . . .                                              | 37            |
| 5.2. Analyse sur le cas de Lyon . . . . .                                                   | 38            |
| <br><b>6. Aspects plus qualitatifs . . . . .</b>                                            | <br><b>40</b> |
| 6.1. Résultats des enquêtes d'opinion réalisées à Lyon . . . . .                            | 40            |
| 6.2. Résultats des entretiens réalisés à Marseille . . . . .                                | 41            |
| <br><b>7. Quelques données financières . . . . .</b>                                        | <br><b>43</b> |
| 7.1. Coûts d'investissement . . . . .                                                       | 43            |
| 7.2. Charges d'exploitation . . . . .                                                       | 43            |
| <br><b>■ Conclusion . . . . .</b>                                                           | <br><b>47</b> |
| <br><b>■ Annexes . . . . .</b>                                                              | <br><b>49</b> |