

S O M M A I R E



	1.
INTRODUCTION	Page 5
RESUME DES PRINCIPAUX RESULTATS	7
<u>I. ANALYSE DES CHAINES DE DEPLACEMENTS</u>	11
I.1. LONGUEUR DES CHAINES DE DEPLACEMENTS	13
I.2. POSITION DANS LE MENAGE ET LONGUEUR DE CHAINE	14
I.3. ENCHAINEMENT DES MOTIFS DE DEPLACEMENTS DANS LES CHAINES	15
I.3.1. Chaînes à deux déplacements	16
I.3.2. Chaînes à trois déplacements	16
I.3.3. Chaînes à quatre déplacements	17
I.4. ENCHAINEMENT DES MODES DE TRANSPORT DANS LES CHAINES	19
I.4.1. Chaînes à deux déplacements	19
I.4.2. Chaînes à trois déplacements	20
I.4.3. Chaînes à quatre déplacements	21
CONCLUSION	22
<u>II. ANALYSE DES PERSONNES SANS DEPLACEMENTS</u>	25
II.1 INFLUENCE DU SEXE	28
II.2. INFLUENCE DE L'AGE	28
II.3. INFLUENCE DE L'ACTIVITE PROFESSIONNELLE ET DU NIVEAU D'INSTRUCTION	29
II.4. INFLUENCE DE L'AGE DES ENFANTS	30
II.5. INFLUENCE DU TYPE DE LOGEMENT ET DE LA ZONE DE RESIDENCE	31
II.6. INFLUENCE DE LA POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE	32
II.7. INFLUENCE DU REVENU ET DU TRAVAIL A DOMICILE	32
CONCLUSION	33
<u>III. EVOLUTION DE LA MOTORISATION DES MENAGES ENTRE 1974 ET 1976</u>	35
III.1. EVOLUTIONS GENERALES DE MOTORISATION	38
III.2. EVOLUTIONS DE MOTORISATION ET CARACTERISTIQUES DES MENAGES	39

III.2.1. Evolution de motorisation et taille des ménages	3
III.2.2. Evolution de motorisation et nombre d'actifs du ménage	4
III.2.3. Evolution de motorisation et catégorie socio-professionnelle du chef de ménage	4
III.2.4. Evolution de motorisation et présence d'enfant(s) en bas âge	4
III.2.5. Evolution de motorisation et zone de résidence	4
III.2.6. Evolution de motorisation et revenu du ménage	4
III.2.7. Evolution de motorisation et autres variables caractéris- tiques du ménage	4
III.3. EVOLUTIONS DE MOTORISATION ET EVOLUTION DES CARACTERISTIQUES DES MENAGES	4
III.3.1. Evolution de motorisation et variation de la taille des ménages	4
III.3.2. Evolution de motorisation et variation du nombre d'actifs du ménage	4
III.4. APPROCHE PAR L'ANALYSE DE DONNEES	4
III.4.1. Méthodologie	4
III.4.2. Présentation et analyse sommaire des résultats de la segmentation	4
CONCLUSION	4
IV. <u>ANALYSE DE CERTAINS ASPECTS DE LA MOBILITE ET DE LA REPARTITION MODALE</u>	5
IV.1. ANALYSE DE LA MOBILITE	5
IV.1.1. Mobilité tous modes	5
IV.1.2. Mobilité à pied	5
IV.1.3. Mobilité conducteur de voiture particulière	5
IV.2. ANALYSE DE LA REPARTITION MODALE	5
IV.2.1. Part de la marche à pied	5
IV.2.2. Part des deux-roues	6
IV.2.3. Part du mode "conducteur de VP"	6
IV.2.4. Part du mode "passager de VP"	6
IV.2.5. Part des transports collectifs	6
CONCLUSION	6

V. <u>ETUDE DES CLIENTELES JOURNALIERES DE DIFFERENTS MODES DE TRANSPORT</u>	67
V.1. VOLUMES DES CLIENTELES	70
V.2. STRUCTURES DES CLIENTELES	71
V.2.1. Clientèle des transports collectifs	76
V.2.2. Clientèle "conducteurs de VP" (CVP)	76
V.2.3. Clientèle "passagers de VP" (PVP)	77
V.2.4. Clientèle PVP-TC	77
V.2.5. Clientèle PVP-CVP	77
CONCLUSION	78