

SOMMAIRE



A/A.U/ 524

PRÉSENTATION	7
Une brochure de sensibilisation et d'information	9
Une brochure appuyée sur l'observation de cas réels	9
Une brochure sélective organisée par thèmes	10
DES PRÉALABLES : LES SERVICES ATTENDUS, LA TAILLE ET LE CONTENU D'UN ÉQUIPEMENT COMMERCIAL	11
Quels services rendent les commerces ?	13
Combien de commerces, quels commerces ?	15
Une hiérarchie, des associations-types	18
UNE GRANDE VARIÉTÉ D'ESPACES COMMERCIAUX	21
Cinq compositions élémentaires d'espaces commerciaux	23
Des facultés et des modes d'insertion différenciés selon les compositions-types	40
Une attention indispensable à l'architecture, l'animation des espaces et la signalétique	49
UNE RÉFLEXION PRIVILÉGIÉE SUR LES CONDITIONS D'ACCESSIBILITÉ	57
L'accessibilité à pied	60
L'accessibilité automobile, deux-roues et transport collectif	62
LA MISE EN ŒUVRE DE L'ÉQUIPEMENT COMMERCIAL	67
Un cadre législatif, des acteurs institutionnels	69
Les montages juridiques	76
Les financements	81
La commercialisation	84
La gestion, l'animation d'un centre commercial	85