



S O M M A I R E

	Pages
<u>AVANT-PROPOS</u>	1
<u>PRESENTATION GENERALE</u>	3
<u>STATISTIQUES GLOBALES</u>	9
 <u>ANALYSE DES DONNEES :</u>	
Quels sont les nouveaux commerces ?	14
Modalités d'acquisition et d'exploitation des commerces	29
Préparation préalable	43
Profil des nouveaux commerçants	50
 <u>RECHERCHE D'EXPLICATIONS :</u>	
Pourquoi crée-t-on un commerce ?	60
Pourquoi choisit-on la branche ?	68
Difficultés rencontrées lors de l'installation ..	73
Besoins actuels en formation et formation souhai- tée	87
 <u>CONCLUSION</u>	 97

A N N E X E