## TABLE DES MATIERES


- Pages -

- INTRODUCTION - 1 -

- PREMIERE PARTIE : LE CHOIX DE DIJON ET DE SON AGGLOMERATION - 4 -

I. LES RAISONS DE CE CHOIX - 4 -

II. LES LIMITES DU CHAMP D'OBSERVATION - 7 -

*1. La zone d'emploi de Dijon* - 7 -
*2. La zone de peuplement industriel ou urbain de Dijon*
*3. L'agglomération dijonnaise* - 10 -
*4. La zone d'enquête.* - 12 -

- DEUXIEME PARTIE : LA POPULATION FEMININE : SES ASPECTS DEMOGRAPHIQUES ET SOCIAUX - 14 -

I. LES ASPECTS DEMOGRAPHIQUES - 14 -

*A. La population féminine totale* - 14 -

*1. Son importance et sa localisation*
*2. Age de la population féminine* - 20 -

*B. La population féminine active*

*1. Son taux d'activité global*
*2. Le taux d'activité par âge* - 22 -
*3. Age moyen de la population féminine active* - 23 -
*4. L'appartenance à une catégorie socio-professionnelle*
*5. Les liaisons "habitat-travail"* - 27 -
*6. La main-d'oeuvre féminine potentielle* - 30 -

II. LES ASPECTS SOCIAUX ET CULTURELS - 32 -

*A. Le milieu social et l'état matrimonial* - 33 -

*1. La catégorie socio-professionnelle du chef de ménage*
*2. Catégories socio-professionnelles des époux* - 34 -

*B. Le niveau culturel* - 38 -

*1. L'activité féminine et l'éducation de base*
*2. Inactivité féminine, enseignement général et catégorie socio-professionnelle du mari* - 41 -

*C. Les charges familiales* - 45 -

*1. Les charges familiales et leur localisation*
*2. Structure par âge des enfants de moins de 16 ans* - 47 -
*3. Les charges familiales et l'activité féminine* - 48 -

III. LES STRUCTURES D'ACCUEIL ET LES EQUIPEMENTS COLLECTIFS - 51 -

*A. Les structures d'accueil pour la petite enfance*
*B. Les écoles maternelles* - 54 -

- TROISIEME PARTIE : L'ATTITUDE DES FEMMES MARIEES FACE A LEUR EVENTUELLE REINSERTION PROFESSIONNELLE - 61 -

I. LES MODALITES DE L'ENQUETE - 61 -

*A. La constitution de l'échantillon*
*B. Le mode et le processus d'enquête* - 62 -

*1. La phase préparatoire*
*2. La phase de collecte*
*3. La phase d'exploitation* - 64 -

*C. Le questionnaire*
*D. La sectorisation de l'échantillon* - 64 -

II. LES CARACTERISTIQUES SOCIALES DE L'ECHANTILLON - 66 -

*A. Répartition des femmes selon leur état matrimonial*
*B. Répartition des femmes par âge* - 67 -
*C. Répartition des femmes selon leurs charges familiales* - 68 -

*1. La dimension des familles*
*2. L'existence d'enfants d'âge préscolaire* - 70 -

*D. Répartition des femmes selon la profession de leur conjoint* 71 -
*E. Répartition des ménages selon leurs revenus mensuels* - 73 -

III. LE NIVEAU CULTUREL DES FEMMES - 75 -

*A. L'âge de fin de scolarité*
*B. Le mode de formation professionnelle* - 76 -
*C. La spécialité apprise* - 77 -

*D. La spécialité apprise et les projets de fin d'études* - 80 -

IV. LE PASSE PROFESSIONNEL - 82 -

*A. La spécialité apprise et l'emploi principal exercé* - 83 -

*B. La stabilité dans le travail et la spécialité apprise* - 85 -

*C. L'âge de cessation d'activité et la durée d'inactivité* - 87 -

V. LES PROJETS DE REINSERTION PROFESSIONNELLE - 89 -

*A. La volonté de réinsertion professionnelle et ses motivations* - 89 -

*B. Le désir de réinsertion professionnelle et les obstacles à sa réalisation* - 97 -

*C. Le désir de réinsertion professionnelle et les conditions de sa réalisation* - 100 -

*D. Le désir de réinsertion professionnelle et les "besoins" en recyclage ou en formation* - 103 -

- QUATRIEME PARTIE ET CONCLUSION : LES ACTIONS DE FORMATION MENEES EN VUE D'UNE REINSERTION PROFESSIONNELLE

I. LE CENTRE PROMOTIONNEL FEMININ DE CHENOVE - 107 -

II. LE CENTRE DE PROMOTION SOCIALE ET DE FORMATION PROFESSIONNELLE DU LYCEE D'ETAT DU CASTEL (DIJON) - 111 -