

TABLE DES MATIERES

L'ÉQUIPEMENT COMMERCIAL

CHAPITRE I - FONCTION ET FORMES ACTUELLES DU COMMERCE DE DETAIL	3
La fonction commerciale	3
L'équipement commercial	5
Les différentes formes de distribution de détail	7
La méthode de vente	7
Le mode d'exploitation et d'organisation commerciale	8
La taille des unités commerciales	9
Principaux types d'établissements commerciaux modernes	10
Les centres commerciaux	17
CHAPITRE II - EVOLUTION DE L'EQUIPEMENT COMMERCIAL	23
Les facteurs d'évolution	24
Les futuribles - perspectives d'évolution de l'appareil commercial	27
Données démographiques	27
Données économiques	27
Perspectives	28

CHAPITRE III - DONNEES SOCIO-ECONOMIQUES ET TECHNIQUES CONCERNANT QUELQUES FORMES DE DISTRIBUTION	37
Les petits établissements commerciaux	38
Clientèle et fréquentation	38
Localisation préférentielle	41
Caractéristiques techniques des installations	42
Les grandes surfaces de distribution	47
Clientèle	47
Fréquentation	48
Eléments de localisation	50
Caractéristiques techniques	51
Chiffre d'affaires - coût d'installation	56
Grands magasins collectifs d'indépendants	59
Les centres commerciaux modernes	63
Centre commercial de voisinage	66
Centre commercial de secteur	67
Centre commercial régional	70
L'évolution des centres commerciaux	73
Les marchés	75
Influence des modalités actuelles d'urbanisation et des facteurs d'ordre structurel sur l'équipement commercial des nouveaux ensembles urbains	79
Difficulté d'insertion des commerces indépendants dans les opérations nouvelles dues aux modalités de l'urbanisation	79
Difficultés d'insertion dues aux structures du commerce actuel et au manque de formation des petits commerçants	85
CONCLUSIONS	87
BIBLIOGRAPHIE	90
ORGANISMES FRANCAIS SPECIALISES EN RECHERCHES COMMERCIALES	91

L'ÉQUIPEMENT ARTISANAL

CHAPITRE I - FONCTION ET IMPORTANCE DE L'ARTISANAT	95
Le secteur des métiers	95
Importance économique et intérêt social du secteur	99
Les formes actuelles d'activités de métiers	104
CHAPITRE II - EVOLUTION ET DEVENIR DU SECTEUR DES METIERS	113
Evolution au cours des 15 dernières années	113
Perspectives de devenir de l'artisanat	116
L'artisanat de production	119
L'artisanat de service	134
L'artisanat en milieu rural	137
Perspectives quantitatives d'évolution	141
Evolution du concept et de la fonction d'artisan	143
CHAPITRE III - DONNEES SOCIO-ECONOMIQUES ET TECHNIQUES CONCERNANT LES ETABLISSEMENTS DE METIERS	149
Localisation des activités de métiers au sein des milieux urbains	150
La place de l'équipement artisanal	150
Facteurs de localisation	151
Localisations préférentielles	155
	205

Caractéristiques commerciales et techniques des établissements artisanaux	160
Clientèle - fréquentation	160
Types de locaux	162
Surface des installations	164
Contraintes techniques particulières	166
Les implantations groupées d'entreprises de métiers	168
Les différents types d'implantations groupées	170
Conditions de réalisation	175
• Regroupement d'entreprises artisanales sur un même terrain	176
• Regroupement d'entreprises artisanales à l'intérieur d'une structure d'accueil conçue de façon intégrée	176
Aspects techniques et architecturaux	187
Problèmes de réalisation	192
CONCLUSIONS	199
BIBLIOGRAPHIE	202