

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	5
CHAPITRE PREMIER. — <i>Le phénomène urbain</i>	7
I. — Histoire de l'urbanisation	8
§ 1. L'Antiquité	9
§ 2. Le Moyen Age	10
§ 3. La révolution industrielle	11
§ 4. L'urbanisation contemporaine	15
II. — Etude statistique des unités urbaines.....	23
§ 1. Critériologie des ensembles urbains	24
§ 2. Les populations urbanisées	27
§ 3. L'importance des grandes villes	31
§ 4. La croissance des villes moyennes	34
III. — Aspects interdisciplinaires des études urbaines.....	35
§ 1. La création urbaine, œuvre interdisciplinaire.....	35
§ 2. L'apport de l'économiste aux études urbaines ...	40

Première Partie

LES MÉTHODES DE L'ANALYSE URBAINE

CHAPITRE II. — <i>L'analyse des réseaux urbains</i>	51
I. — L'aire d'influence des villes	51
§ 1. La loi de Reilly	51
§ 2. Autres modèles fondés sur la distance.....	51
II. — La hiérarchie des villes.....	6
§ 1. La théorie des places centrales	6
§ 2. La loi rang-dimension	6
III. — L'armature urbaine	7
§ 1. Le concept d'armature urbaine	7
§ 2. Les études d'armature urbaine en France	7
§ 3. Les régions urbaines	8

CHAPITRE III. — <i>L'analyse des espaces urbains</i>	86
I. — La morphologie des espaces urbains	87
§ 1. Le site	87
§ 2. La densité.....	88
§ 3. La configuration spatiale	91
II. — Les localisations intra-urbaines	94
§ 1. La localisation des industries	96
§ 2. La localisation des commerces	98
§ 3. La localisation des résidences	102
§ 4. La localisation des équipements collectifs et urbains	105
III. — Les valeurs foncières dans l'espace urbain.....	107
§ 1. La formation des prix du sol en milieu urbain...	108
§ 2. Les modèles de valeurs foncières	122
CONCLUSION DE LA PREMIÈRE PARTIE. — <i>Vers une théorie économique des ensembles urbains</i>	137
I. — Les insuffisances de l'analyse spatiale-régionale des villes	137
II. — Vers une conception de la ville en tant qu'agent économique	139
III. — Le contenu de la conception	141

Deuxième Partie

LA MAITRISE DE LA CROISSANCE URBAINE

CHAPITRE IV. — <i>La prévision de la croissance urbaine</i>	149
I. — Signification et facteurs de la croissance urbaine.....	149
§ 1. Signification de la croissance urbaine	150
§ 2. Facteurs de la croissance urbaine	155
II. — Les modèles prévisionnels de la croissance urbaine....	160
§ 1. La prévision des emplois et de la croissance urbaine par la théorie de la base	161
§ 2. Des multiplicateurs d'emplois aux modèles séquentiels de la croissance urbaine	172
III. — Les modèles d'urbanisation	181
§ 1. L'ambition des modèles généraux	181
§ 2. L'apport des modèles partiels.....	190

TABLE DES MATIÈRES

CHAPITRE V. — <i>Les coûts de la croissance urbaine</i>	
I. — Typologie des coûts.....	
§ 1. La classification des coûts de la croissance urbaine	
§ 2. L'analyse fonctionnelle des coûts.....	
II. — Déterminants des coûts.....	
§ 1. La recherche des variables significatives.....	
§ 2. La recherche d'une fonction explicative.....	
III. — Coûts d'urbanisation et politiques de croissance urbaine	
§ 1. La taille optimale des villes.....	
§ 2. La comparaison des plans de développement urbain	
§ 3. Le coût des villes nouvelles.....	
CONCLUSION GÉNÉRALE. — <i>La participation des groupes sociaux à la</i> <i>maîtrise du phénomène urbain</i>	
BIBLIOGRAPHIE SOMMAIRE.....	
Liste des figures.....	