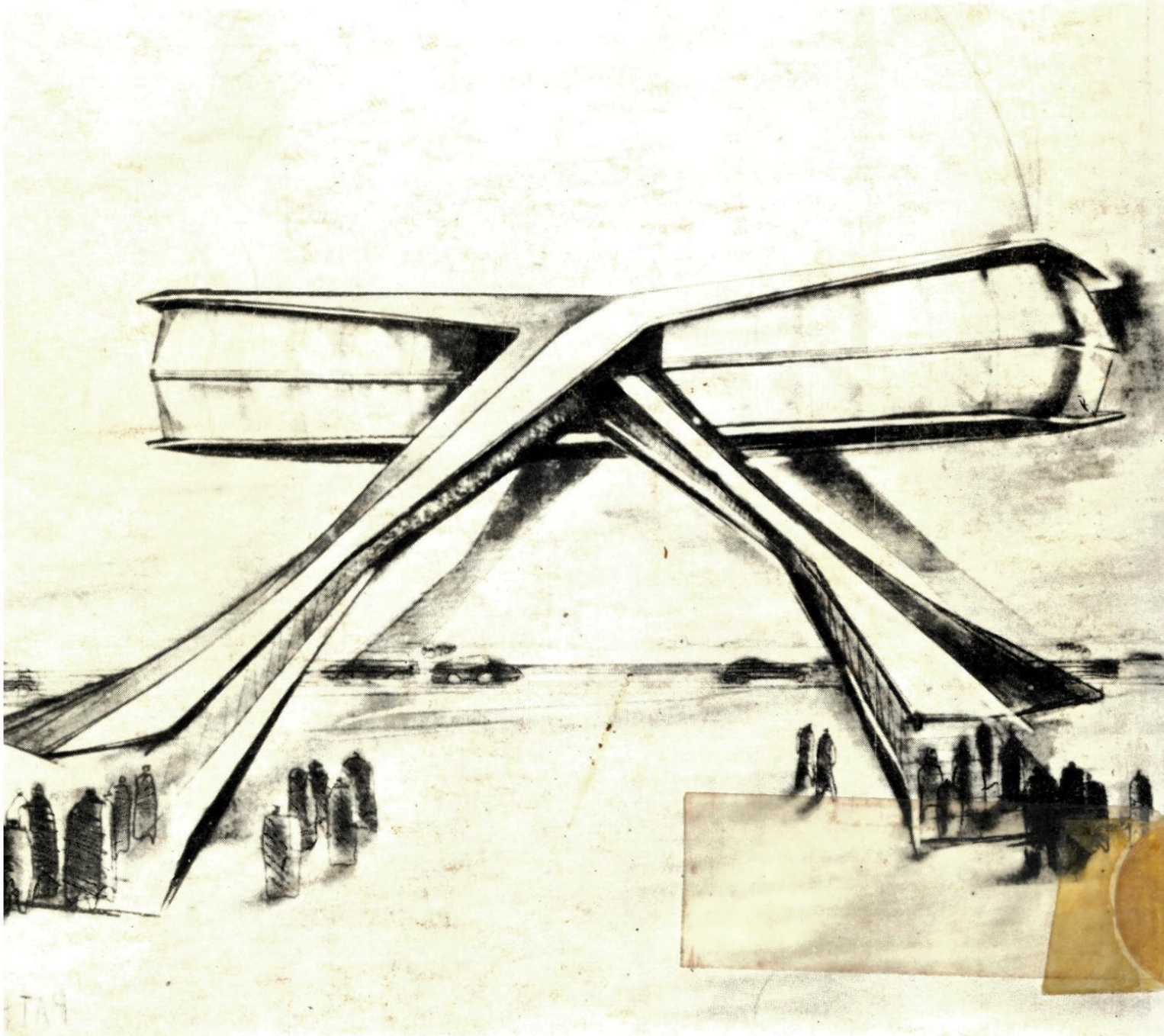


Pourquoi un billet de banque qui est notre ambassadeur n'aurait-il pas la beauté que la technique confère aux avions. La tradition cache souvent le manque d'imagination et les objets sans ancêtres ont la chance de ne pas permettre des références.

Beauté ou laideur? Il ne s'agit pas d'une affaire de spécialistes mais bien d'un problème qui doit trouver une plus juste place dans les préoccupations de chacun.

Nous nous nourrissons toute la journée de formes et de couleurs qui nous conditionnent. Nos sensations sont actives. Il faut lutter contre la laideur avec la même ténacité que contre la maladie.



HACHETTE



Imprimé en France
par J. FOURNIER S. A. - Montrouge

3,70 F
3,80 F T.T.C.



20/2714/2

